

# 教育部办公厅

教就业厅函〔2025〕14号

## 教育部办公厅 国家广播总局办公厅 关于开展 2025 年高校毕业生就业典型 宣传季活动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、广播电视台，新疆生产建设兵团教育局、文化体育广电和旅游局，教育部部属各高等学校、部省合建各高等学校，全国广电新媒体联盟各成员单位：

为贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，落实全国教育大会、全国宣传思想文化工作会议和全国广播电视工作会议精神，充分宣传高校毕业生就业典型人物和就业典型高校经验做法，全力促进高校毕业生高质量充分就业，教育部和国家广播总局决定联合开展 2025 年高校毕业生就业典型宣传季活动。现将有关事项通知如下。

### 一、活动目标

充分发挥教育宣传作用和广电视听贴近群众的传播优势，深入开展高校毕业生就业宣传活动，深度挖掘就业典型人物成长事迹，通过沉浸式呈现基层就业实践案例，系统梳理多元职业发展

路径，生动诠释当代青年扎根一线、服务社会的使命担当。聚焦就业典型高校创新实践，系统化梳理校企协同育人模式及特色就业指导体系，凝练形成可复制推广的基层就业促进范式，发挥示范带头作用，着力提升就业育人质效，助力构建高校就业工作新格局。

## **二、组织机构**

**指导单位：**教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）、国家广播电视台宣传司

**主办单位：**教育部宣传教育中心、全国广电新媒体联盟

**承办单位：**湖南大学、中国青年报社、浙江卫视（中国蓝新平台）、湖南教育电视台

**协办单位：**中国美术学院、教育部学生服务与素质发展中心、中国教育发展基金会、中国教育电视台、中国教育报

## **三、活动时间**

2025年4月—9月

## **四、活动内容**

紧密结合各地各高校实际，以师生喜闻乐见的方式，策划组织开展一系列融媒体直播、一系列微视频征集、一系列公益广告征集、一系列社会实践采风等“四个一”系列就业宣传教育活动。宣传引导高校毕业生认真做好职业规划，积极主动就业，投身基层事业。深入挖掘宣传就业典型高校就业工作的优秀做法，同题共答促进高质量就业。

(一)“春天‘职’播正当时”融媒体直播。与“春季促就业攻坚行动”同步，聚焦区域供需对接活动和高校促就业活动，依托全国广电新媒体联盟开展融媒体直播，反映地方与高校促就业的积极行动，彰显毕业生筑梦新时代的青春风采。

(二)“职业规划故事汇”微视频征集。聚焦高校毕业生职业规划全景，通过镜头展现科学规划、精准定位、实践成长的完整路径，重点挖掘各校第二届全国大学生职业规划大赛总决赛选手、大学生志愿服务西部计划志愿者、“高校毕业生基层就业卓越奖学金”获得者等优秀毕业生的职业规划故事，以生动叙事呈现生涯规划对就业的价值引领，引导学生想就业，帮助学生能就业、就好业。

(三)“促进就业有妙招”公益广告征集。引导高校聚焦就业服务创新实践，围绕高校就业工作关键领域，创作一批创新性、实效性、示范性强的视频类、动画类、平面海报类作品，推动各高校互学互鉴、提质增效，以精准化服务破解就业难题，助力毕业生实现高质量充分就业。

(四)“宝藏职业大发现”社会实践采风。依托高校暑期社会实践平台，组织师生深入乡村、基层、企业等，对话就业创业典型人物、大学生志愿服务西部计划优秀志愿者，重点展现促进西部发展、实施乡村振兴、开展基层治理、推动产业升级中涌现出的新职业、特色职业等，用真实案例诠释基层就业的价值内涵，激发毕业生投身西部服务、乡村振兴、基层治理、产业发展的主

动性和积极性。

## 五、活动安排

(一) 高校组织。融媒体直播活动由全国广电新媒体联盟负责组织实施，相关联盟单位与就业典型高校点对点开展直播。相关高校要积极配合、全力支持。鼓励有条件的高校结合实际，自主开展就业融媒体直播活动，活动案例可以通讯稿形式（格式和报送要求见附件 1）于 2025 年 5 月 30 日前向教育部宣传教育中心投稿。

微视频、公益广告征集活动由湖南大学负责组织实施。各地各高校要充分组织动员师生参与活动，有组织地创作一批优秀微视频、公益广告作品，按照相应格式要求（附件 2、附件 3）于 2025 年 6 月 9 日前报送至学校所在地省级教育行政部门。

暑期社会实践采风将选取典型区域打造样板，鼓励各地各高校参照活动形式和内容，自主开展相关活动。活动案例可以通讯稿形式（格式和报送要求见附件 1）于 2025 年 9 月 5 日前向教育部宣传教育中心投稿。

(二) 省级推荐。各省级教育行政部门要明确负责部门精心做好活动组织和作品推荐工作，于 2025 年 7 月 7 日前按属地高校数量 5% 分别推荐微视频、公益广告两个系列活动优秀作品，填写《微视频、公益广告优秀作品推荐汇总表》（附件 5）和《省级教育行政部门工作联系信息表》（附件 6），并按要求报送教育部学生服务与素质发展中心。

(三) 宣传展示。按照政治意识强、思想立意深、艺术水准高、内容创意好，体现新时代文化繁荣图景和青年阳光积极向上的美好精神面貌要求，教育部、国家广播电视台总局将指导高校组织专家对各地推荐作品择优在主流媒体和网络平台进行全国展播，鼓励高校开展线下联展。

## 六、活动要求

(一) 提高站位，强化政治担当。各省级教育、广电工作部门要从落实立德树人根本任务的视角认识就业宣传工作，立足加快推进教育强国建设认真做好就业宣传工作，以卓有成效的宣传引领师生听党话、跟党走，促进高校毕业生高质量充分就业。

(二) 扎实开展，提升工作质效。各高校要按照通知要求，结合本地本校实际，创新工作方式方法，积极组织动员学校师生广泛参与，提高活动效率效能，确保活动取得实效。

(三) 加强宣传，营造浓厚氛围。各地广电工作部门要充分发挥全媒体传播优势，加强活动宣传引导，实现教育宣传联动，积极营造浓厚氛围，确保活动平稳、有序开展。

附件：1. 自主开展就业融媒体直播、社会实践采风活动案例  
通讯稿投稿要求及信息登记表

2. 微视频作品格式要求、提交方式及推荐表
3. 公益广告作品格式要求、提交方式及推荐表
4. 微视频、公益广告优秀作品推荐汇总表

5. 省级教育行政部门工作联系信息表

教育部办公厅

国家广播电视台总局办公厅

2025 年 4 月 27 日

(此件主动公开)

---

部内发送：有关部领导，办公厅

---

教育部办公厅

---

2025年5月9日印发